

ดิจิทัลเพย์เมนต์ เอเชียฯพุ่ง ๑.๕ ล้านล้านดอลลาร์



ทูซีทูพี (๒c๒p) ผู้ให้บริการเพย์เมนต์ เกดเวย์ชั้นนำที่ล่าสุด แอนท์ กริป ฟินเทครายใหญ่ของจีนเข้าไปถือหุ้น เปิดเผยภาพรวมดิจิทัล เพย์เมนต์ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการชำระเงินดิจิทัล คิดเป็น ๙๑% ของการชำระเงิน อีคอมเมิร์ซทั้งหมดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขณะที่ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซภูมิภาคนี้เติบโตตาม และคาดการณ์ว่า การใช้จ่ายด้านอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเพิ่มขึ้น จาก ๑๖๒% เป็น ๑๗๙.๘ พันล้านดอลลาร์ ภายในปี ๒๕๖๘ ทั้งภูมิภาค

ขณะที่ การชำระเงินดิจิทัลที่โตเกือบ ๑๐๐% ของภูมิภาคนี้ นับว่าเป็นการต้อนรับการกลับมา ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการหลังเปิดประเทศ จะเริ่มเห็นมากขึ้นทั่วทั้งภูมิภาค ส่วนตลาดอีคอมเมิร์ซ ๓ อันดับแรกที่ใหญ่ที่สุด ตามลำดับ ได้แก่ อินโดนีเซีย มูลค่าอีคอมเมิร์ซสะสมมากถึง ๘.๓ หมื่นล้านดอลลาร์ เวียดนาม มูลค่า ๒.๙ หมื่นล้านดอลลาร์ และไทย ๒.๔ หมื่นล้านดอลลาร์ เช่นเดียวกับสถานการณ์ตลาดอีเพย์เมนต์ในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่คาดว่าจะเติบโตมีมูลค่าถึงประมาณ ๑.๕ ล้านล้านดอลลาร์ภายในปี ๒๕๗๓

ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ